

助推我市由“制造名城”向“创造名城”、“智造名城”转变 “工业设计”能成为“发展魔方”吗?

扶工兴贸看行动系列报道⑰

企业遇上政策难题

温商关怀热线

55570071 等待倾诉

温州市经信委与本报联合主办



温州作为一个“制造业大市”该如何破解制造业同质化困局,提升产品差异化程度,抢占产业价值链高端呢?近日,深圳、晋江等城市纷纷出台新政助推当地工业设计行业发展,这或许能带给温州一些启示。那么我市在工业设计方面处于怎样的现状?被称为“发展魔方”的工业设计,何时才能成为传统产业转型升级的“跳板”? □本报记者 朱承立

【行业现状】

是设计还是模仿? 不少企业 还在纠结“二选一”

受生产成本上升和资源环境双重制约、行业产能过剩等因素影响,传统制造业竞争力逐渐减弱,附加值越来越有限,利润空间不断被压缩。不少温州企业认识到了这一点,但却苦于没有良方。

“有独创设计的产品,附加值可以是普通产品的10倍以上。”浙江思珀整合传播有限公司总裁、三生无形工业设计总经理钟俊岭说,就拿出口国外的一些温州打火机、眼镜等产品为例,它们的生产成本或许只有两美元,但因为这些产品拥有比较高的设计含量,因此在国内外的销售价可能是二三十美元,而且销量还不错。

在钟俊岭看来,工业设计犹如“魔方”,能否玩得转、玩得转,将影响产品的销售、企业品牌的提升。而从宏观上讲,要撬动一个产业升级,“工业设计”也是一个支点。

不过,不少温州企业掌门人依然没有把“工业设计”作为企业成长的引擎、产品拓市场的利器。在他们看来,模仿别人的成本要低得多。

“就是因为不少企业把‘工业设计’看做比较大的成本投入,而没有看成是产品附加值所在,因而一直在模仿,从未敢创新。”有业内人士指出,企业老板们如果能调整观念、换个思路,让工业设计与企业产品真正“无缝对接”,对企业自身良性发展、对所在产业转型升级而言,都是利好消息。

温州工业设计行业的另一个尴尬是,不少制造企业把设计部门放到了深圳、广州、上海等地,有的温州本土设计公司则“巧妇难为无米之炊”。钟俊岭对此急在心头,他一方面通过自己多年品牌策划传播的人脉与资源积累为工业设计行业鼓与呼,另一方面通过举办沙龙、大赛等形式寻找工业设计行业的崛起之路,发现设计人才。此外,他还打算筹划建立温州工业设计协会,让传统制造业与工业设计行业能有一个常态化的对话、交流平台,把还处于“低、小、散”的工业设计行业凝聚起来。

【经典案例】

产值从2000多万元 跃升到3亿多元 看设计如何改变一家拖把企业

温州本土工业设计领军人物钟俊岭有不少经典案例,他带领的团队曾获得过全球工业设计最高奖“红点奖”,曾为正泰的电器产品、飞利浦的照明产品、联想的手机产品等提供过设计解决方案。

今天下午,位于市区学院中路的浙江创意园工业设计园对外招商,不少企业此前已经表示有意向进驻。温州创意产业协会副会长、浙江创意园文化传播有限公司副总经理张其亮表示,浙江创意园工业设计园是温州唯一的省级特色工业设计产业基地,将整合浙江工贸学院、工业设计企业、设计师等资源,促进温州产业结构优化升级,助推我市由“制造名城”向“创造名城”、“智造名城”转变。全国工业设计产业创新联盟副秘书长、中国设计业十大杰出青年、杭州博乐工业设计有限公司总经理周立钢今天莅温,他要在浙江创意园工业设计园与温州的企业分享“工业设计助推企业产品创新和品牌建设”经验。他向记者说起了一家武义的拖把公司的故事。

在2008年以前,武义拓朴塑业有限公司一直从事着不同类型产品的外贸代工,随着制造业出口利润的持续走低,迫使该公司不得不选择新的方向。从2009年起,该公司开始研发生产集“洗、脱、涮”为一体的新



CFP

型拖把,并联手博乐公司对新型拖把进行产品设计创新,开始走上自主品牌发展之路。博乐从“产品设计、品牌策划、终端设计”三个角度对拓朴进行全面的整合设计服务,持续开发系列创新产品,获得50余项发明、实用新型及外观设计专利,在全国同行业中脱颖而出。短短几年时间,这个以前外贸代工年产值才2000多万元的企业,成功从一个小型外贸企业转变为具有行业引领性和可持续发展的自主品牌企业。

在周立钢、钟俊岭看来,工业设计不单单只是设计产品,还要给传统制造企业提供市场研究分析、产品规划、品牌设计及策略等一整套解决方案,从而提升其综合竞争力、实现转型升级。

【他山之石】“设计美国”和“设计韩国”带给我们什么启示

福建晋江也有一个“中国鞋都”的称号,产业与温州类似。近日,晋江推出了该市“国际工业设计园”,表示将充分整合工业设计产业链上下游资源,为制造企业、各高等大专院校、设计界人士之间搭建互动交流平台、知识产权保护平台、交易服务平台、金融服务平台、成果转化服务平台、人才引进及培训服务平台、品牌推介平台等,目标是打造“设计之都”。而在我省的义乌市,做法与之类似,也在打造“中国义乌工业设计中心”。

在改革开放前阵阵地深圳,近日出台了《关于加快工业设计发展若干措施》,其中一条非常抢眼。自2013年起连续5年,每年在市产业转型升级专项资金和市文化创意产业发展专项资金中各安排5000万元(共计1亿元),专项用于支持工业设计发展;各区设立相应的工业设计发展专项资金,形成市、区联动工作机制。

【政策淘金】拿出“真金白银”支持成果转化

工业设计公司1000万元的设计服务产值,往往能带动10个亿或更多产值的工业经济增长。对此,我市政府部门也非常重视工业设计作为产业转型升级的推动力量。温州市经信委副主任朱鲲在接受记者采访时表示,我市正通过传统、网络等多种方式助推工业设计行业发展,工业设计产品成果转化与知识产权保护。去年,我市出台了《温州市工业设计基地建设财政专项资金管理办法》(简称《温州办法》),此前我省也出台了《关于推进特色工业设计基地建设加快块状经济转型升级的若干意见》(简称《浙江意见》)。这些政策能给传统产业和工业设计行业带来不少“真金白银”。

《温州办法》 工业设计企业(机构)及工业设计配套服务机构入驻省级特色工业设计基地和市级特色工业设计基地的,经主管部门认定后,按每平方米每月20元给予补助,实际租金低于补助标准的,按实际租金进行补助。每年度对工业设计企业(机构)进行评价,评选一批设计成果多、成果转化效果好的优秀工业设计企业(机构),给予设计服务

深圳所在的广东省目前是我国工业设计产业综合水平最高的地区,在全国率先制定出与国际接轨的工业设计职业标准,率先开展了国家认可的工业设计职业资格评定工作,建立了工业设计成果评价制度等。

欧美国家是工业设计的先行者。全球工业设计发源地德国,将设计创新作为实现可持续发展的重要突破口。美国早在1992年就提出了“设计美国”的战略口号,并建立机制把工业设计作为提高综合国力的重要手段,孵化出了“苹果”手机等层出不穷的工业新产品。据美国工业设计协会调查,在工业设计方面每投入1美元,其销售收入就会获得1500美元回报。

我国近邻韩国也提出了“设计韩国”的战略口号,并积极进行全民动员,造就了三星、LG和现代汽车等世界级品牌。三星社长李健熙说:“谁是21世纪最后的胜利者?设计是唯一重要的决定性因素。”

交易额20%的奖励,最高不超过30万元。

《浙江意见》 支持工业设计成果转化的政策。加大政府对工业设计开发的支持力度,提高制造企业高水准工业设计的采用率,企业从事符合国家产业政策的高新技术、新产品、新工艺的设计开发费用视同研究开发投入。对经由当地政府认定的特色工业设计基地组建工业设计成果交易中心,可由当地政府根据交易成果和产业化成效给予一定奖励。支持制造企业购买工业设计成果,根据企业对地方新增税收贡献情况,由当地政府按设计交易合同额给予工业设计公司、制造企业一定的补助。

《浙江意见》 支持工业设计公司引进人才的政策。鼓励设计企业开展股权激励工作,对企业以股权期权、股票增值权、限制性股票计划等形式给予设计人才的奖励,符合有关规定的,按照国家有关股权激励的个人所得税优惠政策执行。

■ 动态

速度堪比“龙湾万达” 中国鞋都鞋革城预计3月将结顶

本报讯 在最早获得“中国鞋都”称号的温州,已经逐渐发展成为规模庞大、营销网络发达、品牌集聚、产业链完整的产业集群,但缺少规范化、创新模式的市场平台。温州市川耕鞋材有限公司响应我市产业转型升级的号召,于去年8月中旬开建温州“五星级”的大型鞋革鞋材市场——“中国鞋都鞋革城”。

近日,他们邀请了商户共同探讨市场整体装修方案。按照目前的工程进度,预计该市场在今年3月将全部结顶,今年8月将准时开业,速度堪比“龙湾万达”。 □承言

计划两年培养100个“百万富翁” 卡聂高拟投入巨资把员工培养成老板

本报讯 日前,由温商陈柏龙创办的上海卡聂高国际贸易有限公司推出了“百万富翁计划”,拟投入近1亿元资金把员工培养成老板。

据了解,上海卡聂高预计在两年时间内,扶植100名员工在他们所在城市开设“品牌展示中心”,该中心为葡萄酒体验式营销与葡萄酒文化交流互动平台。员工只要投入20万元就能成为该中心老板,上海卡聂高则按照当地市场规模为该中心提供10万至500万元不等的资金支持,并给予铺货物流、人员培训、营销策略、市场推广等一系列扶持,帮助他们成长为“百万富翁”乃至“千万富翁”。如果员工经营失败,该公司负责回收产品陈列柜等设施,并返还该员工10多万元。“目前,已经有20多名员工申办了品牌展示中心。”陈柏龙表示,让员工成为合作伙伴,圆他们的老板梦、财富梦,其实也成就了自己。 □承立